

٧. ما الوقت الذي تفضليته في مشاهدة قناة رؤيا التلفزيونية:

أ.الفترة الصباحية () ب.فترة الظهر ()

ت.الفترة المسائية () ث.وقت السهرة ()

٨. تُعجبني الإعلانات التي تظهر بها المرأة على شاشتي المحطتين:

أ.دائماً () ب.غالباً () ت.أحياناً ()

ث.نادراً () ج.أبداً ()

٩. هل تؤيدون ظهور المرأة في الإعلانات التجارية:

أ.أؤيد () ب.لا أؤيد () ت.أؤيد إلى حد ما ()

١٠. أرى أن الإعلانات التي تظهر بها المرأة (يمكنك اختيار أكثر من إجابة):

أ.ليس للمرأة فيها علاقة بموضوع الإعلان ()

ب.يبالغ الإعلان في إظهار مفاتن المرأة بشكل مكثف ()

ت.تعرض المرأة على أنها سلعة ()

١١. ما العوامل الأكثر فاعلية في استخدام المرأة في الإعلان (يمكنك اختيار أكثر

من إجابة):

أ.جمالها () ب.التشبه بالغرب () ت.البحث عن التميز ()

ث.جسدها المغري الجاذب للانتباه ()

ج.تحريك نزعة الاستهلاك لدى المرأة المتلقية للإعلان ()

ح.تحريك نزعة الاستهلاك لدى الرجل المتلقي للإعلان ()

خ. أخرى أذكرها